

광고효과 측정을 위한 가장 합리적인 선택

Sampick

Smart ad more pick

Sampick 개발 배경

10년간 6,000여건의 광고효과조사 수행
180만의 누적 데이터 분석
객관적, 정형화된 광고효과측정 지표 도출

INNOCEAN
WORLDWIDE

SK planet

AdQUA
INTERACTIVE

TBWA The Disruption Company

HAKUHODO CHEIL

DAEHONG
COMMUNICATIONS

uni
COMMUNICATIONS

BAND&LINK
CREATOR PLATFORM COMPANY

SM
CULTURE & CONTENTS

HS Ad

Big Data 및 AI기술을 활용하여
전 과정이 자동화 되어있는
셀프 조사 시스템 구축

광고 테스트
대상자
자동 추출



광고 테스트
대상
자동 데이터
수집



광고 테스트
결과
자동 분석



누구나 이용하기 쉬운,

1 Click AD 테스트 제목 입력

2 Click 광고 업종 선택

3 Click 응답 대상자 설정
(응답자 수, 성·연령·지역 등
조건 설정)

4 Click 광고/이미지 업로드

5 Click 예상 비용·시간
확인 후 AD 테스트 시작

국내 유일의 원스톱 광고 테스트 플랫폼 입니다.

“조사에 대해 잘 몰라서...”
“설문 문항을 만들어 본 적이 없어서...”
“막연히 어려울 것 같아서...”

누구나 최소 5번 클릭으로 데이터 수집을 시작할 수 있습니다.
Drag & Drop 기반으로 영상 올리기와 이미지 노출 순서를 쉽게 지정할 수 있습니다.

The screenshot displays the 'AD 평가 만들기' (Create AD Evaluation) interface. On the left is a navigation menu with options like '전체 영상', 'Complete 영상', 'In Progress 영상', 'Ready 영상', '카테고리 관리', '내정보 관리', '포인트 충전 / 확인', '결제내역 조회', '결과 모아보기', '고객지원센터', '알림 모음', '뉴스레터', '이용안내', 'FAQ / 1:1 문의', '이용약관', and '개인정보처리방침'. The main area is titled 'AD 평가 등록' and includes fields for '타이틀' (test), '광고 업종' (기타), '응답자 수' (200명), '대상자 설정' (남자 + 여자 & 25 ~ 34 + 35 ~ 44 & 서울), '성별' (남자, 여자), '연령' (15 ~ 24, 25 ~ 34, 35 ~ 44, 45 ~ 54, 55+), '지역' (전국, 서울, 서울 + 수도권, 서울 + 5대 권역시), and '카테고리' (미지정). Below these is a '광고 동영상 / 이미지 올리기' section with a preview of a woman's face. On the right, a summary box shows '보유 포인트 17,380 SP', '0 BP', '사용예정 포인트 330 P', '완료 예상시간 2021년 3월 15일 오후 01:52', and a button 'AD 평가 시작'.

언제든지 이용 가능한,

“새벽인데도 조사가 가능할까...?”
“그럼, 주말이나 휴일에는?”

샘픽은 시간에 구애 받지 않고, **365일 언제든지** 광고 테스트를 진행하실 수 있습니다.

샘픽 조사 자동화 시스템

- 광고 캠페인에 맞는 테스트 대상자 선정

- 실시간 조사 현황 파악 및 불량응답 제어



- 테스트 대상자가 3개월 내에 동일한 카테고리를 응답하지 않도록 인공지능 기술 보유

- 메일/문자를 통한 테스트 링크 발송

빠른 조사가 가능한,

패널 반응률

- 국내 최대 규모의 패널을 보유하고 있으며, 활성화된 패널의 비율이 높아
- 데이터 수집을 빠르게 완료할 수 있습니다.
- 포인트를 추가로 사용하여 데이터 수집 시간을 더욱 단축할 수 있습니다.

조사기간

- 기존의 광고효과조사 방법의 단계를 축소하고 샘픽의 자동화 시스템을 통해
- 기존 3~4일의 소요되었던 전체 일정을 6시간으로 축소할 수 있습니다.



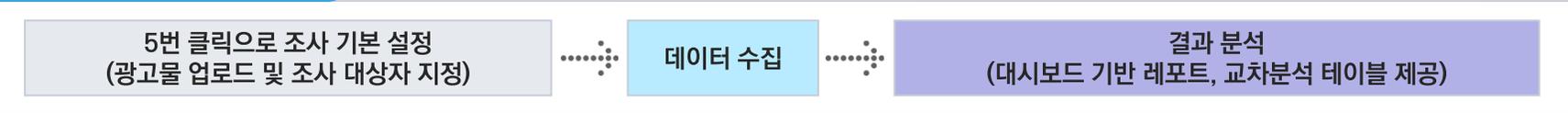
광고 테스트 Process

※ N=200, 남녀, 서울, 25~44세 기준, 2분 30초 이내 영상광고 기준

기존의 광고효과조사



샘픽의 광고효과조사

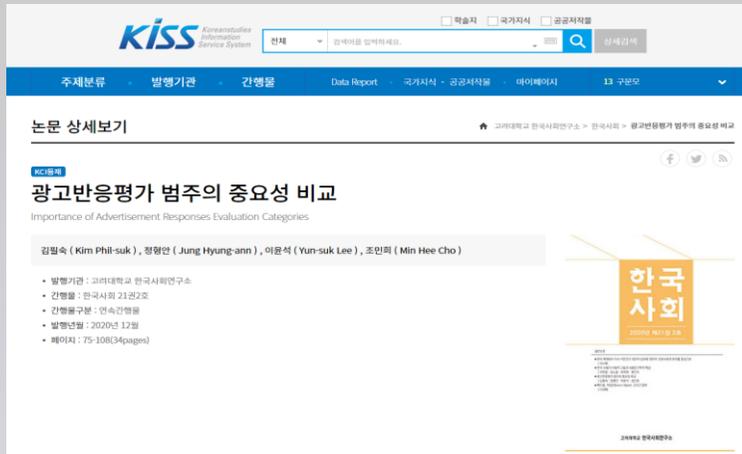


전문적인 분석결과를 제공하는,



- 10년 동안 6,000여건의 광고 조사 진행을 통해 180만 데이터를 수집하였고,
- 이 데이터로 통계 전문가와 다년간의 조사경험을 보유한 조사 전문가가 함께 검증하고 고안하여 AD 테스트 항목을 만들었습니다.
- 샘픽 AD 테스트 조사에 활용되는 질문은 “광고반응평가 범주의 중요성 비교” 논문에도 사용되었습니다.

• (논문) 광고반응평가 범주의 중요성 비교 •



평가 항목		
신뢰도	카피	임팩트
설득/공감	구매의향	음악
분위기	이해도	브랜드
모델	독창성	추천의향

전문적인 분석결과를 제공하는,



- 교차테이블을 통해 응답자 특성별 광고 콘텐츠, 광고효과, 종합 평가 결과를 제공합니다.
- Drag & Drop으로 손쉽게 원하는 교차테이블을 만들 수 있으며, Excel로 다운로드 가능합니다.

• 교차테이블(web) •

	계	성별		연령(10세)					
		남성	여성	15~24세	25~34세	35~44세	45~54세	55세 이상	
응답자수	509	256	253	97	106	112	90	104	
전면적 만족도	1점	0.6	0.8	0.4	-	0.9	-	1.1	1.0
	2점	1.6	2.7	0.4	2.1	-	1.8	-	3.8
	3점	4.3	4.3	4.3	5.2	6.6	4.5	-	4.8
	4점	19.6	18.8	20.6	15.5	23.6	22.3	18.9	17.3
	5점	33.8	34.0	33.6	34.0	29.2	41.1	31.1	32.7
	6점	31.0	30.9	31.2	33.0	31.1	19.6	42.2	31.7
	7점	9.0	8.6	9.5	10.3	8.5	10.7	6.7	8.7
	계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	평균	5.14	5.09	5.18	5.22	5.08	5.04	5.32	5.07
	Top3	73.9	73.4	74.3	77.3	68.9	71.4	80.0	73.1
Bottom3	6.5	7.8	5.1	7.2	7.5	6.3	1.1	9.6	
응답자수	509	256	253	97	106	112	90	104	
General Mean Score	68.1	67.6	68.6	68.7	66.2	66.9	71.2	68.0	
응답자수	509	256	253	97	106	112	90	104	
Sampick Mean Score	68.0	67.5	68.6	68.5	66.1	66.8	71.1	68.1	

• 교차테이블(Excel) •

	계	성별		연령(10세)					
		남성	여성	15~24세	25~34세	35~44세	45~54세	55세 이상	
응답자수	509	256	253	97	106	112	90	104	
전면적 만족도	1점	0.6	0.8	0.4	-	0.9	-	1.1	1.0
	2점	1.6	2.7	0.4	2.1	-	1.8	-	3.8
	3점	4.3	4.3	4.3	5.2	6.6	4.5	-	4.8
	4점	19.6	18.8	20.6	15.5	23.6	22.3	18.9	17.3
	5점	33.8	34.0	33.6	34.0	29.2	41.1	31.1	32.7
	6점	31.0	30.9	31.2	33.0	31.1	19.6	42.2	31.7
	7점	9.0	8.6	9.5	10.3	8.5	10.7	6.7	8.7
	계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	평균	5.14	5.09	5.18	5.22	5.08	5.04	5.32	5.07
	Top3	73.9	73.4	74.3	77.3	68.9	71.4	80.0	73.1
Bottom3	6.5	7.8	5.1	7.2	7.5	6.3	1.1	9.6	
응답자수	509	256	253	97	106	112	90	104	
General Mean Score	68.1	67.6	68.6	68.7	66.2	66.9	71.2	68.0	
응답자수	509	256	253	97	106	112	90	104	
Sampick Mean Score	68.0	67.5	68.6	68.5	66.1	66.8	71.1	68.1	

전문적인 분석결과를 제공하는,

대시보드(1)



대시보드 기반 레포트

주요 분석 항목 요약

Sampick Score¹⁾, General Score, Overall Satisfaction와 항목별 측정결과를 점수 및 그래프로 한눈에 쉽게 확인할 수 있습니다.

Norm Data 비교 분석

광고의 객관적 수준을 파악할 수 있도록 샘플에 축적된 광고효과 테스트 데이터 (Norm²⁾)와 비교하여 제공 합니다.

1) Sampick Score

광고 종류에 의해 차이나는 AD 테스트 항목 중요도를 고려하여 통계 전문가와 함께 샘플에서 개발한 점수입니다.

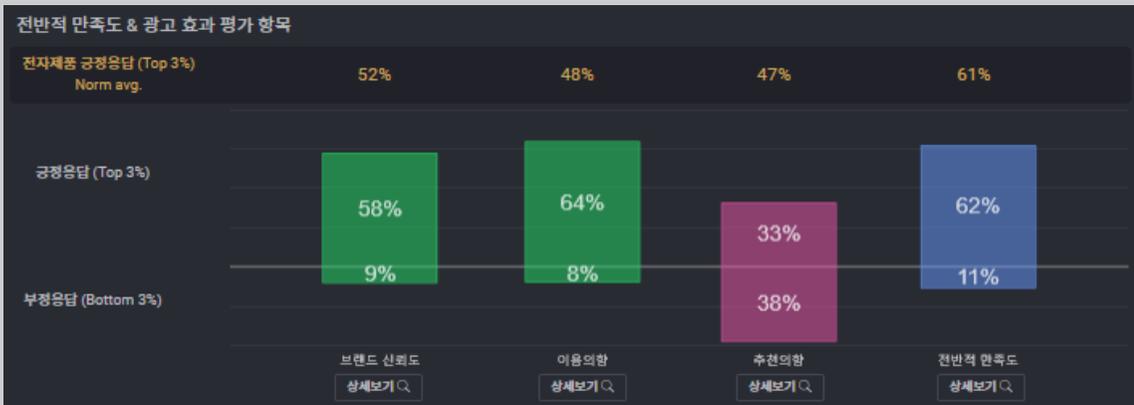
2) Norm 데이터

샘플에 축적된 AD 테스트의 데이터입니다. 업종별 광고 또는 전체 광고 점수와 비교해 볼 수 있습니다.

전문적인 분석결과를 제공하는,

대시보드(1)

대시보드 기반 레포트



■ 항목별 상세 분석

항목별 측정결과를 점수 및 그래프로 한눈에 쉽게 확인할 수 있습니다.

주요 분석에 대한 전체 점수 및 각 AD 테스트 항목에 대한 세부 분석 결과(응답자 프로필 기준)도 확인할 수 있습니다.

합리적인 선택을 위한,

최소한의 비용과 일정으로 진행

일반 광고 효과 조사 대비 **86% 저렴한 비용**으로 **단 6시간 만에** AD 테스트 결과를 확인할 수 있습니다.

※ 서울 25-44세 성인 남녀 200명, 영상 길이 2분 30초 이내 기준 /VAT 별도



광고 1편 진행 시	편당 600,000원
광고 2편 진행 시	편당 500,000원
광고 3편 이상 진행 시	편당 400,000원

[추가 옵션 비용]

- 분기/연간 계약 시 추후 협의 가능
- 오픈 응답 분석(긍, 부정 분석) : 1건당 20만원 추가
- 매출 데이터 분석 : 1개월 당 200만원 추가



- 조사 조건(성별, 연령별, 지역)에 따라 “사용예정 포인트”를 알려주어, 효과적으로 예산을 관리하실 수 있습니다.



- 조사 시작 시, 결과 보고서 제공 시점을 제시하여 효율적으로 일정 관리를 하실 수 있습니다.

보유 포인트

16,940 SP

0 BP

포인트 충전하기

사용예정 포인트

330 P

보너스 포인트 사용

원료 예상시간

2021년 3월 19일

오전 07:44

AD 평가 시작



합리적인 선택을 위한,

AD 테스트 시작 이후, 결과물 확인까지 남은 시간을 실시간으로 확인 할 수 있습니다.

“완료시간 줄이기”를 이용하면 추가 포인트를 지불하고 더 빠른 시간에 AD 테스트 결과를 확인할 수 있습니다.

• 실시간 남은 시간 확인 •

현재 평가 데이터를 수집 중입니다.

완료 예상시간
2021년 4월 2일
오후 3 : 53

현재시간
2021년 4월 2일
오전 11 : 28 : 49

남은시간
0 일 4 시 24 분 35 초

완료시간 줄이기

• 완료시간 줄이기 •

수집시간 줄이기

단축 시간	1시간 18분
적용 후 예상 완료 시간	2021년 4월 2일 오후 2:34
사용 포인트	58P

취소 완료

- ✓ AD 테스트 소요시간이 70% 이상 남았을 때
- ✓ 사용 포인트의 20%를 추가 지불하면
- ✓ 남은 시간의 30% 단축

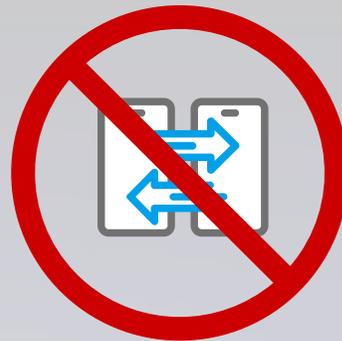
안심하고 사용할 수 있는,

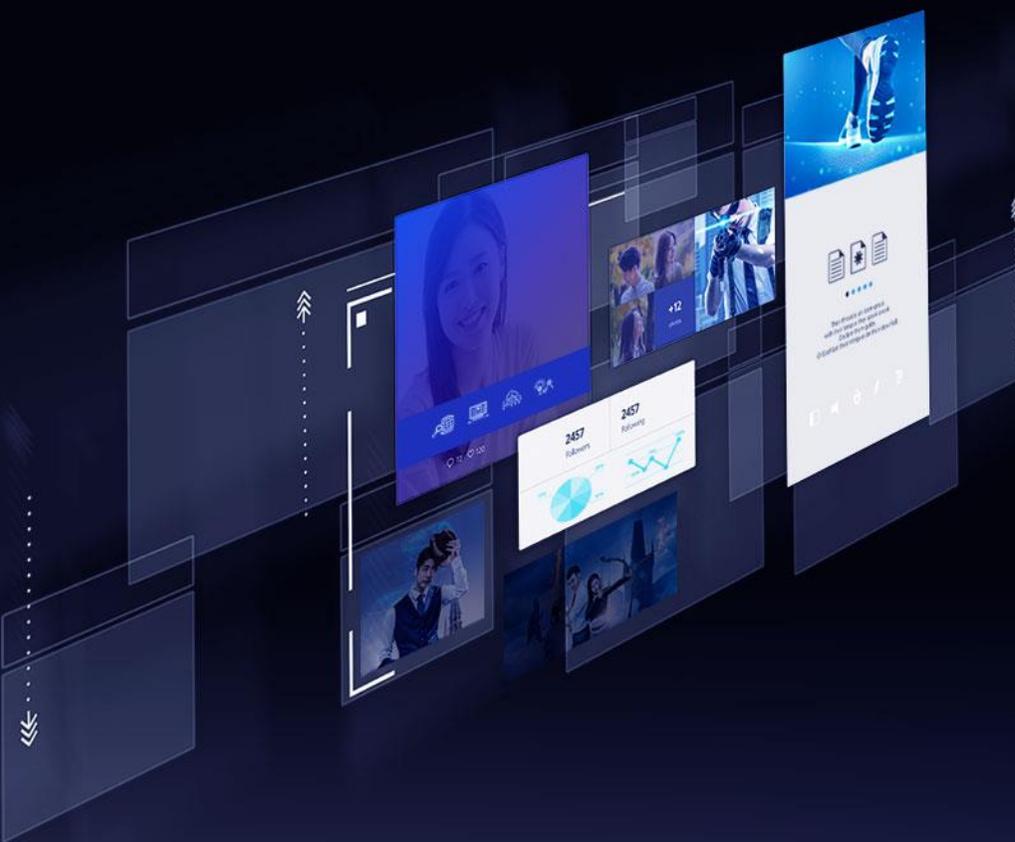
광고물과 광고 테스트 결과 보안 유지

- 업로드한 광고물은 사용자 계정과 평가자 외에는 볼 수 없습니다.
- 광고에 대한 테스트 결과는 사용자 계정에서만 확인할 수 있습니다.
- 다른 사용자 계정에서는 업종 또는 전체 광고 테스트에 대한 평균 점수만 확인 가능합니다.

모든 테스트 대상자 지적 재산권 동의 후 테스트 진행

- AD 테스트 전 지적 재산권 동의 안내문이 제시되고, 동의하지 않을 경우 평가가 중단 됩니다.





감사합니다.

Sampick

powered by Surveypeople

 02.598.2233

 contact@sampick.io

 <https://sampick.io/>